

聖約翰科技大學 商管學院 時尚經營管理系 時尚事業經營組(善班) 103學年度 四年制(日間部)入學學分表

一年級						二年級						三年級						四年級									
科 目	課 別	上學期		下學期		備 註	科 目	課 別	上學期		下學期		備 註	科 目	課 別	上學期		下學期		備 註	科 目	課 別	上學期		下學期		備 註
		學 分	時 數	學 分	時 數				學 分	時 數	學 分	時 數				學 分	時 數	學 分	時 數				學 分	時 數	學 分	時 數	
一年國文	1	3	3	3	3		永續環境與生活	6	2	2			分類通識4	6	2	2					《專業必修》						
一年英文	1	3	3	3	3		分類通識2	6	2	2			職場倫理	6			2	2			專題製作	3	1	3			加3
英語聽講練習	1	1	1	1	1		分類通識3	6			2	2															
大學入門	6	2	2										《專業必修》														
分類通識1	6			2	2		《專業必修》						商用英文	3	2	2			院必修	《專業選修》							
時尚產業英語	1	3	3	3	3		會計學	3	3	3		院必修	流行商品企劃實務	3	3	3			院必修	時尚投資管理	7	2	2				
							專案管理	3	3	3		院必修	時尚公關活動實務	3	3	3			院必修	時尚造型事業	7			2	2		
							時尚商品開發	3	2	2		dts	商業設計實務	3	2	2				流行商品上市管理	7			2	2		
《專業必修》							流行商品採購概論	3	2	2			流行商品銷售實務	3			3	3	dts	媒體設計與溝通	7			2	2		
管理學	3	3	3			院必修	時尚產業智慧財產權	3	2	2			流行門市管理實務	3			3	3	dts	創業規劃實務	7	3	3			dts	
時尚媒體製作	3	3	3				時尚商品調查	3			3	3		時尚法律	3			2	2		品牌行銷實務	7	3	3			dts
時尚產業分析	3	2	2				網路時尚商品行銷實務	3			3	3	dts	品牌行銷管理	3			2	2		時尚社交禮儀	7	2	2			
時尚經營概論	3	2	2	2	2		時尚社群活動實務	3			3	3	dts	專題製作	3			1	3	加3	國際商務創新與談判	7	2	2			
經濟學	3			3	3	院必修														服務業管理	7			2	2		
全球流行趨勢分析	3			3	3															《專業選修》							
							《專業選修》						消費者行為	7	2	2					社會與公共關係	7			2	2	
							時尚展示	7	2	2			流行商品零售管理	7	2	2											
							精品行銷應用	7			2	2		商品實務流程	7			3	3								
							時尚影像製作	7			2	2		時尚產業營運分析	7			2	2								
							流行元素與時尚	7			2	2		時尚互動日語1	7	2	2										
													時尚互動日語2	7			2	2									
體育(一)	1	0	2				暑期實習一	8	3	=			暑期實習二	8	3	=					暑期實習三	8	3	=			
體育(二)	1			0	2																						
服務學習	1			0	2																						
共計		22	24	20	22		共計		18	18	17	17	共計		18	18	20	22		共計		13	15	10	10		

備註：1.畢業最低學分134 必修：95 (專業必修：61 ;通識：14 ;共同科目：20)
 選修：39 (專業選修：22 ;跨系選修：至多18 (含跨院選修：至多6))
 開課總學分：138 (必修：99;選修：39) 開課總時數：152 (開課時數146 +專題6)
 2.選修課程分為1個模組(時尚通路管理模組)，學生需選擇修讀1個模組或1個學分學程為主修。
 3.課別：1：共同科目 3：專業必修 6：通識課程 7：專業選修 8：暑期實習
 4.暑期全時實習以2次為限，實習時數依聖約翰科技大學學生校外實習辦法規定。

105年10月11日(105-1)系課程委員會通過
 年 月 日(105-2)院課程委員會通過

製表人：

系主任：

院長：

課務組組長：

教務長：