

聖約翰科技大學 商管學院 時尚經營管理系 106學年度 四年制(日間部)(真班)入學學分表

一年級					二年級					三年級					四年級							
科 目	課 別	上學期		下學期		備 註	科 目	課 別	上學期		下學期		備 註	科 目	課 別	上學期		下學期		備 註		
		學 分	時 數	學 分	時 數				學 分	時 數	學 分	時 數				學 分	時 數	學 分	時 數		學 分	時 數
國文	1	3	3	3	3		永續環境與生活	6	2	2			分類通識5	6	2	2						
英文	1	3	3	3	3		分類通識3	6	2	2			職場倫理	6			2	2		《專業必修》		
英語聽講練習	1	1	1	1	1		分類通識4	6			2	2										
分類通識1	6	2	2										《專業必修》									
分類通識2	6			2	2		《專業必修》						商用英文	3	2	2			院必修			
							專業英文	3	2	2	2	2	流行商品企劃實務	3	3	3			dts			
							時尚商品開發	3	2	2			時尚公關活動實務	3	3	3			dts	《專業選修》		
							流行商品採購概論	3	2	2			流行商品銷售實務	3			3	3	dts	品牌授權實務		
《專業必修》							網路時尚商品行銷實務	3			3	3	dts	流行門市管理實務	3				dts	媒體設計與溝通		
管理學	3	3	3			院必修	時尚社群活動實務	3			3	3	dts	時尚法律	3				2	2	快速時尚產業研究	
時尚採購調查	3	3	3				電子商務	3	3	3			院必修	品牌行銷管理	3				2	2	採購個案討論	
時尚媒體製作	3	3	3											專題製作	3				1	3	加3	
																					創業規劃實務	
																					品牌行銷實務	
時尚經營概論	3	2	2				《專業選修》														時尚社交禮儀	
時尚商品調查	3			3	3		整體造型	7	2	2			A	《專業選修》								國際商務創新與談判
							全球流行趨勢分析	7	2	2			A	時尚心理學	7	2	2					
時尚展演	3			3	3		色彩學	7			2	2	B	國際貿易實務	7	2	2					
體育(一)	1	0	2				藝術與時尚	7			2	2	B	商品創意發想實務	7	2	2					
體育(二)	1			0	2		時尚產業分析	7			2	2	B	進出口流程實務	7							
行銷管理	3			3	3	院必修	會計學	3	3	3			院共選	流行元素與展示	7	2	2					
《專業選修》							專案管理	3			3	3	院共選	精品行銷運用	7							
簡報技巧實務	7	2	2			院共選	經濟學	3			3	3	院共選									
多媒體應用	7			2	2	院共選																
勞作教育服務學習	1	0	1				暑期實習(一)	8	3	=				暑期實習(二)	8	3	=					暑期實習(三)
校園與社區服務學	1			0	2									學期實習(一)	8	12	=					學期實習(三)
														學期實習(二)	8	12	=					學期實習(四)
共計		22	24	20	22		共計		20	20	22	22		共計		18	18	17	19			共計

備註：1.畢業最低學分128 必修：85 (專業必修：57 ;通識：14 ;共同科目：14 )  
 選修：43 (專業選修：25 ;跨系選修：至多18 (含跨院選修：至多6))  
 開課總學分：138 (必修：85;選修：53 ) 開課總時數：152 (開課時數146 +專題6)  
 2.選修課程分為2個模組(A時尚採購菁英模組、B時尚通路管理模組)，學生需選擇修讀1個模組或1個學分學程為主修。  
 3.課別：1：共同科目 3：專業必修 6：通識課程 7：專業選修 8：暑期實習  
 4.暑期全時實習以2次為限，實習時數依聖約翰科技大學學生校外實習辦法規定。

106年08月26日(106-1)系課程委員會通過  
 年 月 日(106-1)院課程委員會通過

製表人： 系主任： 院長： 課務組組長： 教務長：